



# **INSTRUMENTOS DE GESTION “SUGERIBLES”**

**LIC. RAUL PARODI**

# INTRODUCCION



**Z EXPERIENCIAS.**

**Z DESARROLLO DISCIPLINARIO.**

**Z INVESTIGACION.**

# DIAGNOSTICO ORGANIZATIVO SS. MEDICO - ASISTENCIALES



- Z DEPENDENCIA DEL AMBIENTE.**
- Z INTERDEPENDENCIA CON EL ENTORNO.**
- Z EVOLUCION DE LAS ORGANIZACIONES.**
- Z TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Vs.  
TECNOLOGIA BIOMEDICA**

# HERRAMIENTAS DE GESTION SUGERIBLES



## AMBITOS:

**z RECURSOS HUMANOS.**

**z MARKETING.**

**z PLANIFICACION.**

# RECURSOS HUMANOS



- Z COMPLEJIDAD INTRINSECA.**
- Z PODER, AUTORIDAD.**
- Z TOMA DE DECISIONES.**
- Z ADMINISTRACION DE CONFLICTOS.**
- Z EXPECTATIVAS Y NECESIDADES.**
- Z LIDERAZGO.**
- Z GESTION DE LAS PERSONAS.**

# **MARKETING DE SS. MEDICO - ASISTENCIALES**



- Z CAMBIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS.**
- Z FUNCION ADAPTATIVA.**
- Z RELACIONES DE INTERCAMBIO.**
- Z SERVICIOS- LINEAS DE SERVICIOS.**
- Z OBSOLESCENCIA DE SERVICIOS.**
- Z DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS.**
- Z MARGEN DE CONTRIBUCION – POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO. MERCADO OBJETIVO.**
- Z COMUNICACIÓN VS. DISTRIBUCION.**
- Z PLAN DE MARKETING.**

# PLANIFICACION



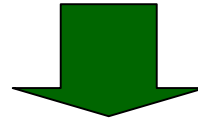
- Z PERCEPCION DEL FUTURO.**
- Z CRECER Vs. SOBREVIVIR.**
- Z LA ESTRATEGIA Y LA TACTICA.**
- Z EL AMBIENTE Vs. EL ENTORNO**
- Z LA MISION Y OBJETIVOS CLAROS.**
- Z OPORTUNIDAD - AMENAZA.**
- Z OPORTUNIDAD Vs. OPORTUNISMO.**
- Z FORTALEZAS – DEBILIDADES.**
- Z PROYECTOS INSTITUCIONALES. FORMA DE APRENDIZAJE.**
- Z P.E CONTINENTE GEST. DE REC. HUMANOS Y MARKETING.**

# CIERRE



**z TODO CON EL TODO, ES LA NADA.**

**REALIDAD**



**z HACER, DECIR, PENSAR Y SENTIR.**

**COMPROMISO**



**z INSTITUCIONAL.PROFESIONAL.PERSONAL.**